

Las actividades de investigación y difusión previstas para el período comprendido entre octubre de 2018 y agosto de 2019

1. Actividades de investigación

Entrevistas (Primer semestre). Concluir una primera ronda de entrevistas a los jóvenes que participan de forma estable en el proyecto. Iniciar entrevistas a las autoridades presentes en la zona de estudio.

(Segundo semestre) Concluir una primera ronda de entrevistas a las autoridades presentes en la zona de estudio. Iniciar entrevistas con adultos vecinos de la zona de estudio.

2. Living Labs.

Se realizará un encuentro con los jóvenes participantes para capacitarlos en términos de sus derechos como usuarios de marihuana, a demanda de los jóvenes. Se realizarán de 2 a 3 encuentros en el espacio público de estudio. Se iniciará el desarrollo del producto multimedia durante el segundo semestre del año (marzo-ago 2019).

3. Actividades de Difusión

Presentación de los resultados de investigación en dos conferencias. Una nacional y otra internacional. Preparación de un artículo para presentar en publicación académica arbitrada.

Tipo de productos previstos para el año siguiente



> Actuación artística



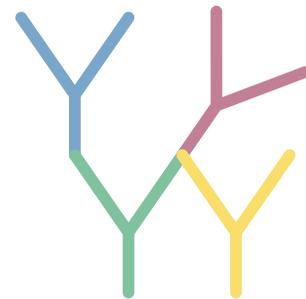
> Publicación científica



> Presentación en una conferencia



> Coproducción multimedia



Coordination centrale TRYSACES
Tryspaces@ucs.inrs.ca
Institut national de la recherche scientifique
Centre - Urbanisation Culture Société
385, rue Sherbrooke Est Montréal (Québec)
H2X 1E3
T 514 499-4058

<https://www.facebook.com/tryspaces/>
<https://twitter.com/tryspaces>
<http://tryspaces.org/>

2018



Foto de: Aitana Villamar, 2018



JÓVENES CONSUMIDORES DE MARIHUANA EN ESPACIOS PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Investigadores: Ángela Margoth Bacca Mejía, Carlos Alberto Zamudio y Luis Astorga

Estudiantes: Lorena Paredes, Luis Alberto Domínguez, David Jiménez

Jóvenes: Sandra Benítez Suárez, David Aramburo, Juan Aramburo, Carlos Benjamín Roque Rosales, Víctor Tonatiuh Martínez Moreno, Irene Flores, Marcos, Alcira Rosendo.

Socio: CUIPHD

> Comprender la forma como los jóvenes consumidores de marihuana en espacios públicos en la Ciudad de México definen su práctica transgresora y las relaciones que establecen con familiares y autoridades a partir de dicha práctica.

Aspectos destacados

Los objetivos centrales del proyecto son los siguientes: i) documentar la manera como los jóvenes ocupan el espacio público, se lo apropian y reivindican su derecho a hacerlo y la manera como lo definen; ii) conocer el sentido que la práctica transgresora (consumo de marihuana en espacios públicos) tiene para los jóvenes que la realizan; iii) identificar cuáles son las regulaciones formales (legales y sociales) y las informales (definidas por los propios jóvenes) en el desarrollo de su práctica transgresora; iv) profundizar en las relaciones que establecen los jóvenes consumidores con sus familias, vecinos y ocupantes del espacio público como policías y autoridades civiles, ladrones, vendedores, jóvenes que no consumen o que consumen otras sustancias (inhalables, alcohol); v) acompañar actividades de los jóvenes en el espacio público relacionadas con sus prácticas transgresoras y la manera de apropiarse del espacio, facilitándoles el acceso a información de utilidad para ellos y apoyando la expresión de sus intereses artísticos y de otra índole; vi) identificar las autoridades y organizaciones que actúan en los espacios públicos seleccionados y conocer su percepción sobre las prácticas transgresoras de los jóvenes, así como las actividades que desarrollan alrededor de estas prácticas y de la presencia de los jóvenes en el espacio público.

Los objetivos descritos dan cuenta de la apropiación de los conceptos centrales del proyecto general: juventud, transgresión, espacio público y regulación, a la vez que contemplan procesos de intervención, buscando que los jóvenes vinculados al proyecto no sean sólo "objetos" de investigación, sino que participen activamente del proceso y se beneficien del mismo.

Actualmente el desarrollo del proyecto se concentra en el Tianguis El Salado, ubicado en la Delegación Iztapalapa, al oriente de la Ciudad de México, que se lleva a cabo todos los miércoles. Es un espacio frecuentado por jóvenes consumidores de marihuana, y también de otras drogas o sustancias no ilegales, como pulque e inhalables ("mona"), pero cuyo consumo en espacios públicos es transgresivo; en el tianguis también hay presencia de jóvenes que trabajan como vendedores o cargadores, algunos también consumen en sus puestos de venta y en los espacios de reunión dentro del tianguis, en una mezcla de trabajo y ocio.

Estamos desarrollando una metodología cualitativa, en la que se privilegia la observación participante y realización de diarios de campo de las visitas realizadas al espacio y entrevistas con los jóvenes, así como con autoridades y adultos no consumidores, para contrastar los puntos de vista del conjunto de la comunidad.

Las actividades de investigación y difusión realizadas entre abril de 2017 y septiembre de 2018

a. Desarrollo y homologación de conceptos teóricos.

Se desarrollaron dos conceptos ejes en la investigación, el de juventud y transgresión. La juventud entendida desde un enfoque sociocultural vinculado al estilo de vida, y más allá de la condición de edad y la transgresión entendida desde una perspectiva sociológica como i) resultado de un proceso de definición social, históricamente situado y contingente, por lo cual no hay conductas intrínsecamente transgresoras; ii) transversal al espacio social y componente central de la vida social; iii) no se debe considerar un rasgo esencial de ninguna persona y iv) puede movilizar diversos sentidos y necesidades expresivas de los individuos.

b. Exploración y selección de zona de estudio

Se exploraron distintos espacios públicos donde se consumen drogas para iniciar el estudio de campo. El Tianguis de El Chopo (lugar de encuentro) y la Colonia Santa Martha Acatitla (lugar de residencia) fueron los dos primeros espacios explorados, pero al final no elegidos a causa de la baja presencia de jóvenes y el poco consumo de marihuana en el primero, y de la violencia en el segundo, donde diversos hechos delictivos tenían en alerta a los vecinos de la zona. También se exploró el barrio de San Lorenzo (Iztapalapa), en el cual logramos acercamiento con jóvenes residentes en la zona y algunas entrevistas; de nuevo, el desarrollo de hechos violentos dificultó mantener el contacto con ellos.

Finalmente, a través de uno de los chicos conocidos en San Lorenzo y otro chico conocido por la Biblioteca Cannábica, empezamos a establecer relaciones con jóvenes consumidores que participan del Tianguis El Salado, tanto como visitantes como vendedores. En este espacio hemos podido consolidar relaciones estables con al menos con 6 jóvenes (4 hombres y 2 mujeres) y estamos en proceso de fortalecer la relación

con otros más. Como parte del proceso de acercamiento con los jóvenes, el equipo contribuyó a organizar el “Primer Encuentro sobre marihuana en el oriente” (5 de septiembre), que se llevó a cabo en el tianguis con participación activa de los jóvenes, quienes compartieron sus expresiones culturales, emociones y reflexiones sobre el consumo de marihuana.

c. Recolección de información (trabajo de campo).

Se han elaborado 10 diarios de campo, uno por cada visita realizada a los espacios de trabajo; los diarios son elaborados de forma colectiva. Elaboramos una Guía de entrevistas para los jóvenes; al momento se han realizado entrevistas a 3 jóvenes, las cuales ya están transcritas. Además, se han realizado 2 levantamientos de encuestas en lugares de encuentro donde se consume marihuana, la Plaza Lázaro Cárdenas (20 de abril) y en el Tianguis de El Salado (5 de septiembre). De la primera ya se cuenta con resultados preliminares. Se han elaborado mapas de las zonas de estudio, como estrategias para apropiarse del espacio, situar y comprender mejor las prácticas que se adelantan en ella.



Foto de: Julie Anne Boudreau, 2018

Resultados preliminares

Aunque estamos dedicados a la realización del trabajo de campo y aún no hemos empezado a hacer análisis y sistematización de la información, ya hay algunas líneas de reflexión que se empiezan a perfilar y sobre las que probablemente abundaremos durante el siguiente año para empezar a dar a conocer resultados y publicar algún artículo científico: i) el consumo de marihuana en el espacio público está asociado a una reivindicación más general del uso del espacio público; ii) una postura que ha venido tomando fuerza entre los jóvenes consumidores de marihuana es la de modificar la imagen predominantemente negativa que se tiene de ellos y demostrar que ser consumidor de marihuana no tiene que ser sinónimo de personas fracasadas, desocupadas y sin nada que aportar socialmente; iii) el desarrollo de actividades culturales en el espacio público es una de las vías de apropiación del mismo y de reivindicación de su uso; iv) los jóvenes son conscientes de los riesgos que corren al consumir marihuana en los espacios públicos (tanto por la persecución policial como por la exposición a asaltos y agresiones por parte de ladrones que los ven objetivos fáciles por los efectos relajantes de la marihuana), pero aun así no están dispuestos a renunciar al espacio público; v) los jóvenes consumidores de marihuana tienen diferentes percepciones sobre el consumo de distintas drogas en el espacio público (alcohol, disolventes e inhalables) y pueden mostrar, incluso rechazo hacia algunas de ellas que consideran muy nocivos para la salud; estas percepciones servirán como elemento de contraste para comprender mejor el significado que tiene para ellos el consumo de marihuana; vi) la condición de género tiene implicaciones distintas en la práctica del consumo de marihuana en espacios públicos y profundizar en dichas implicaciones será una de las líneas de trabajo durante los meses siguientes.

Otra línea de trabajo que nos parece provechosa, y que ya se propuso en las reuniones previas de TRY-Mexico, es comparar el uso de marihuana en 2 espacios públicos que están siendo abordados en diferentes estudios de caso: los tianguis El Chopo y El Salado. Mientras el primero tuvo una mayor dinámica de consumo juvenil de marihuana en el pasado, actualmente ya es muy poco, el segundo tiene una dinámica actual de consumo de marihuana por parte de jóvenes muy nutrida y arraigada. Sería interesante contrastar estas dinámicas que también dan cuenta de formas de apropiación del espacio público y la manera como se han transformado en el tiempo.

En términos de reflexión metodológica y práctica, podemos resaltar los siguientes aspectos: i) la construcción de confianza en la relación con los jóvenes se ha situado como un elemento de gran relevancia durante el estudio. Los intentos frustrados de estudios en zonas con altos índices delictivos evidencia la especial desconfianza hacia quienes somos ajenos a ellos; ii) por otro lado, el tipo de abordaje que se plantea en el proyecto, de hacer presencia y un acompañamiento a lo largo del tiempo (varios años), es algo que les da confianza a los jóvenes para trabajar en el proyecto. Sentir que no sólo vamos con la intención de obtener información e irnos es algo que ellos ven con buenos ojos e incluso agradecen. Su actitud más inmediata hacia los extraños que llegan a sus espacios es de desconfianza, y hemos ido desmontando sus prevenciones iniciales con nuestra constancia, visitando el tianguis con regularidad, compartiendo con ellos, así como con nuestro apoyo para la realización de actividades de interés para ello; igualmente ha sido importante en esto proceso de ganar la confianza de los jóvenes que uno de los investigadores del proyecto, Carlos Zamudio, es reconocido por el proyecto de la Biblioteca Cannábica y por su activismo a favor de los derechos de los usuarios.