

TRYCITIES HANOI

August, 2023





HANIE  
HCM city



HAI  
Hanoi



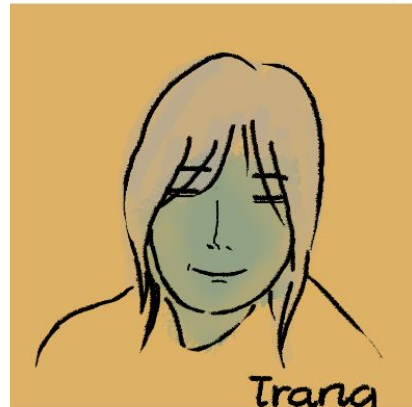
KHUE  
HCM city



MOC  
HCM city



Datto  
Tokyo



Trang  
Australia

OUR CREW

## A. TỔNG QUAN DỰ ÁN PROJECT OVERVIEW

---



## 1. BỐI CẢNH - CONTEXT

1. **Mối quan hệ xa cách giữa người nhập cư và người bản địa ở Hà Nội:** người nhập cư đối mặt với vấn đề kì thị, thiếu hòa nhập, thiếu gắn kết với cộng đồng người bản địa.
2. **Sự thiếu hụt các không gian công cộng (KGCC) thân thiện cho người nhập cư tại Hà Nội:** nhu cầu giải trí của người nhập cư chưa được đáp ứng đủ vì thiếu thông tin về các KGCC, vấn đề kì thị cũng làm họ có xu hướng muốn che giấu thân phận của mình và ngại sử dụng các KGCC.

1. **There is a fragile relationship between migrants and natives within Hanoi:** Migrated folks face discrimination, involuntary exclusion in their co-living with Hanoi's native people.
2. **There is a serious lack of friendly public spaces for migrants in Hanoi:** their needs for after-work entertainment have been overlooked thus under-satisfied. Being discriminated has consequently led to the migrants' desire to conceal their identity and avoid using public spaces.

## 2. TÂM NHÌN - VISION

---

Hướng đến xây dựng một thành phố Hà Nội với những không gian mang tính hòa nhập và thân thiện dành cho tất cả mọi người, đặc biệt tập trung thúc đẩy những **tương tác** và **kết nối có ý nghĩa** giữa người nhập cư trẻ và người bản địa trẻ.

To bring about the creation of spaces of inclusion and friendliness within Hanoi, with a focus on fostering meaningful interactions & connections among young migrants, also between young migrants and young native people.

### 3. SỨ MỆNH - MISSION

---

1. **Thúc đẩy** xây dựng các KGCC thân thiện, hình thành các tương tác có ý nghĩa giữa người trẻ nhập cư và người trẻ bản địa Hà Nội
2. **Nâng cao** nhận thức và xóa bỏ định kiến của người trẻ bản địa về người nhập cư
3. **Kêu gọi** hành động, đóng góp của người Hà Nội để giải quyết các vấn đề trên.

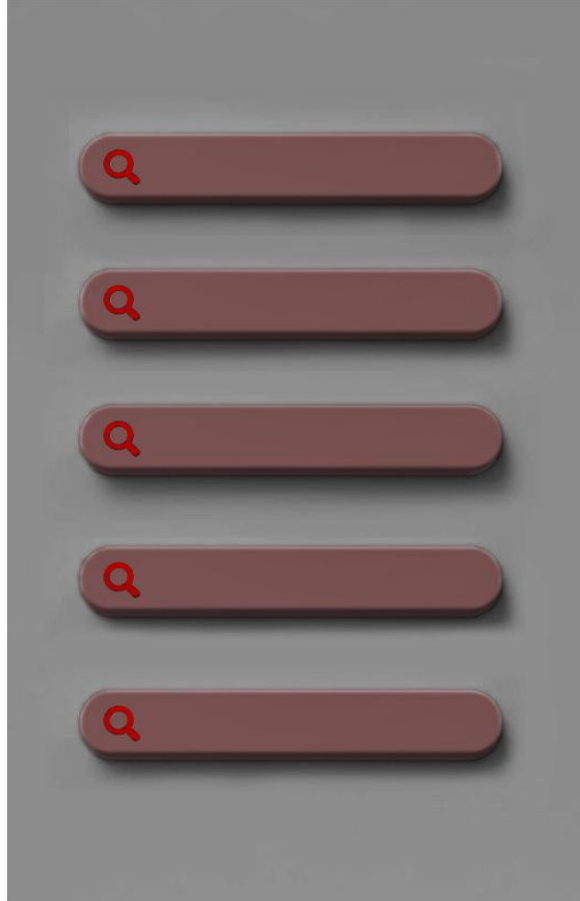
1. To **promote** the creation of friendly public spaces, as well as meaningful interactions and connections between young migrants and young locals within Hanoi.
2. To **raise** awareness about and challenge the prejudice against young migrants.
3. To **call for** informed actions and contributions from Hanoian natives

## B. CHI TIẾT DỰ ÁN PROJECT DESCRIPTION

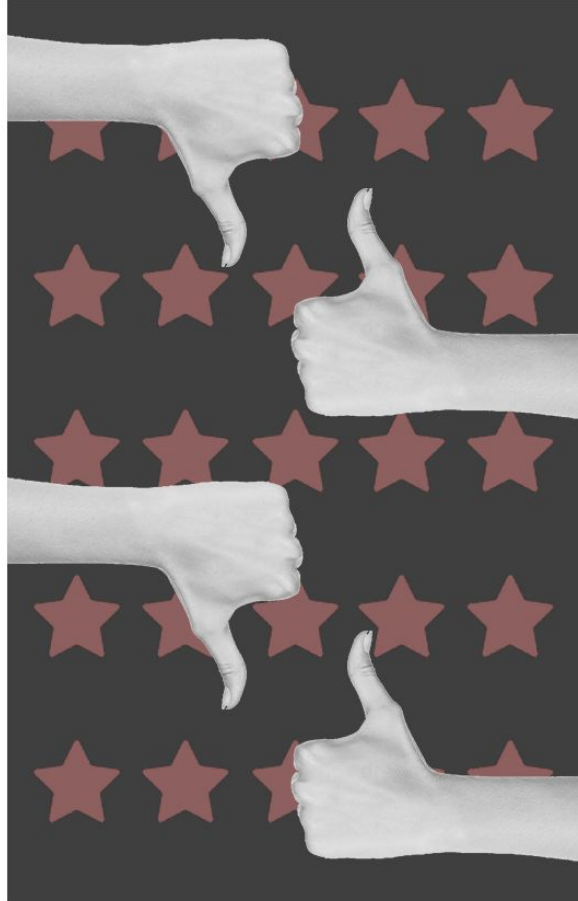
---



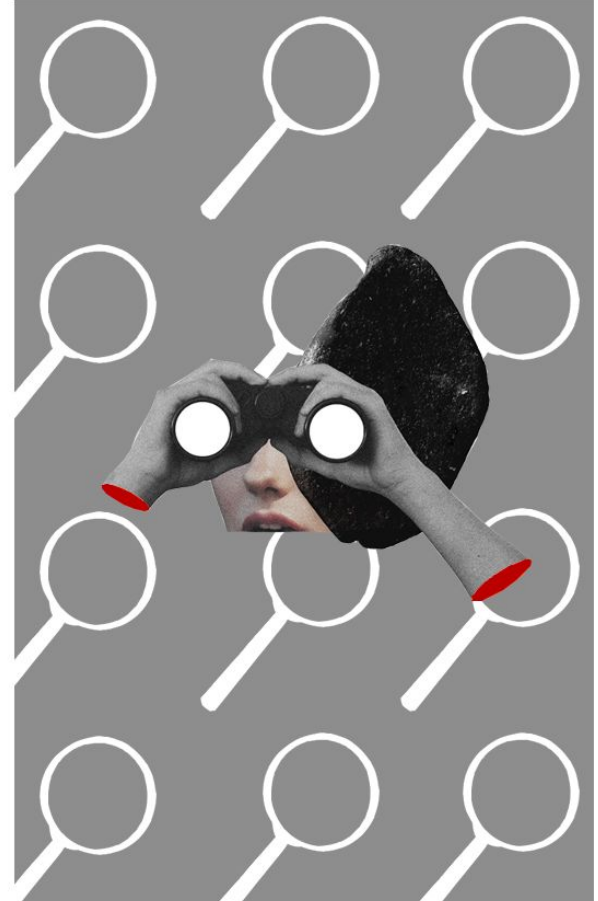
**PUBLIC SPACE FINDER**



**RATINGS & REVIEWS  
PLATFORM**



**DATABASE FOR RESEARCH**



**Giải pháp - Solution**



# 1. Ý tưởng chức năng sản phẩm - Ideas

---

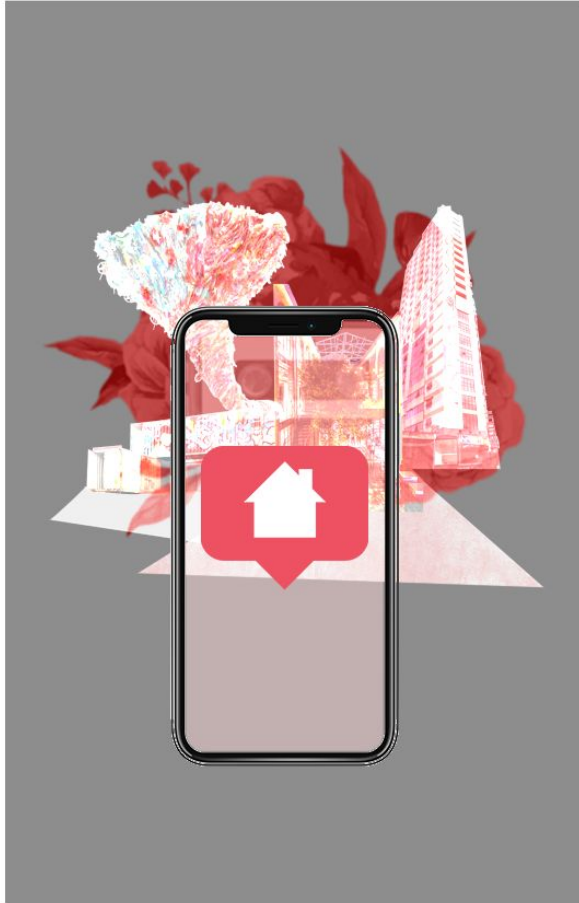
Một **nền tảng số trực tuyến** cung cấp:

- Công cụ tìm kiếm không gian công cộng phù hợp với nhu cầu người dùng.
- Không gian cho người sử dụng KGCC để lại nhân xét và đánh giá trải nghiệm
- Kho dữ liệu nghiên cứu về thông tin KGCC, trải nghiệm người dùng (cho nhà nghiên cứu, chính quyền địa phương, nhà thiết kế đô thị, NGOs)

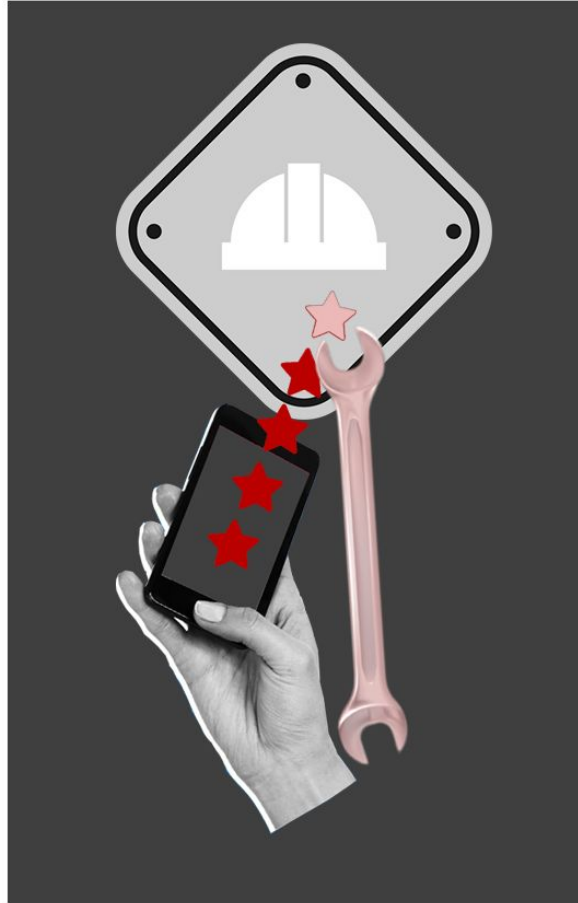
A **digital, interactive platform** which:

- Functions as a public spaces finder
- Allows users to leave reviews and ratings on their public spaces experiences
- Serves as an ever-growing database containing insights into public spaces in the city (for researchers, local authorities, urban designers, NGOs...)

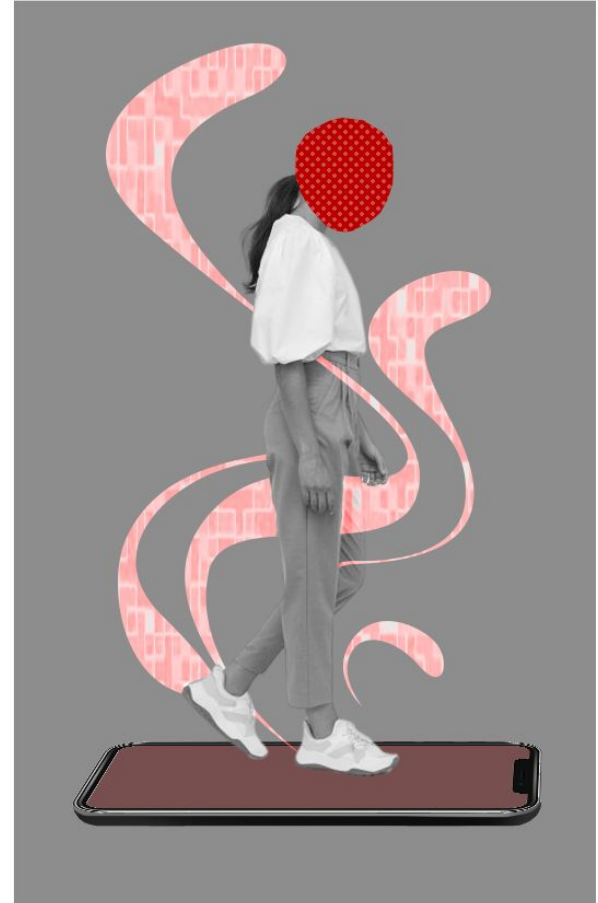
## CENTRALIZED INFORMATION HUB



## WELL-MAINTAINED PUBLIC SPACES



## EMBRACED DIVERSITY AND INCLUSIVITY



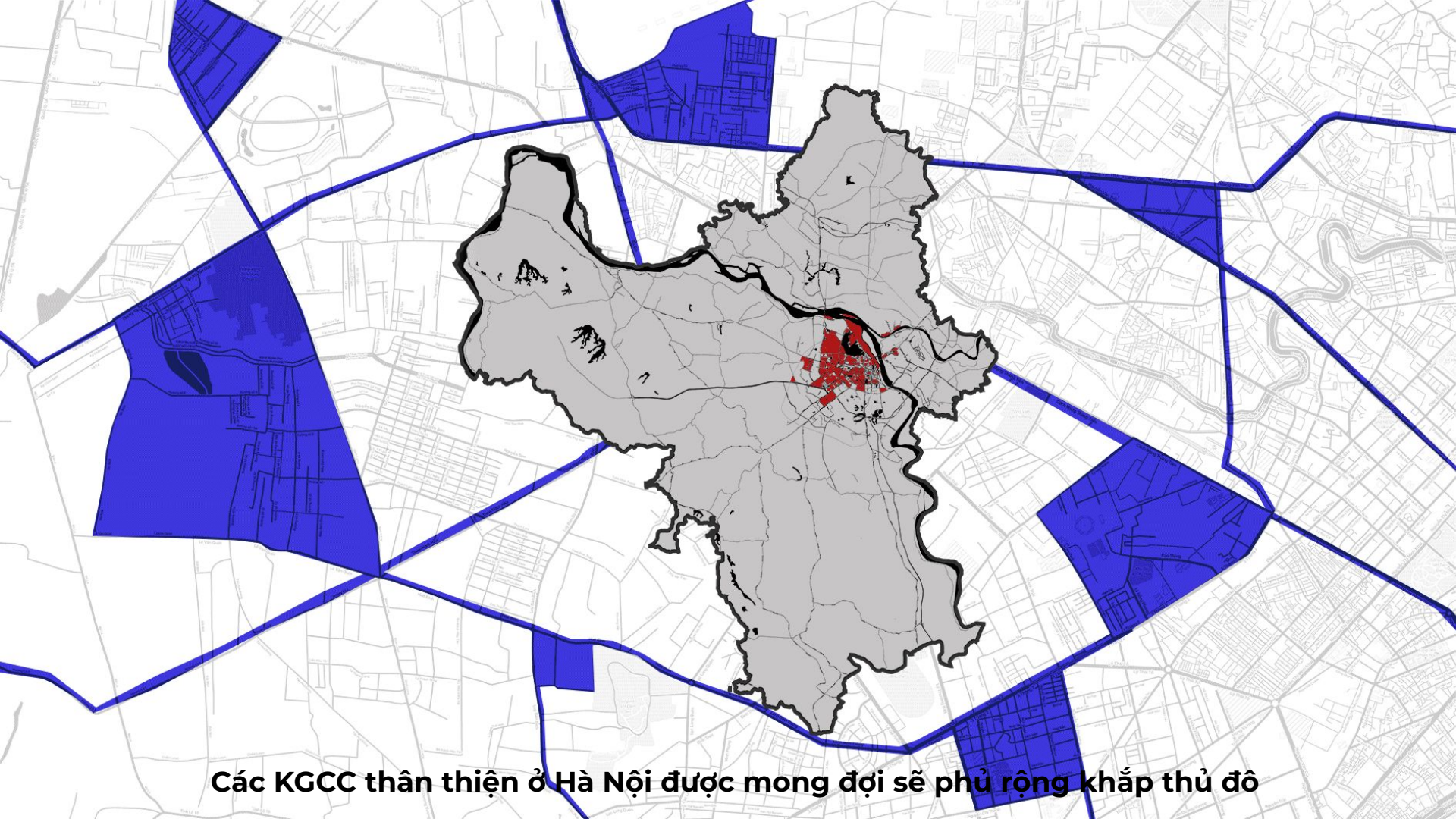
Tầm nhìn - Vision

## 2. Định hướng phát triển - Ambition

---

- Một trung tâm thông tin và dữ liệu chính thống về KGCC thân thiện ở Hà Nội.
- Nhận xét, đánh giá của người dùng được tiếp nhận và sử dụng để cải thiện và phát triển KGCC.
- Tương tác và kết nối giữa đa dạng nhóm người trong cộng đồng được thúc đẩy

- A centralized information hub and insights database on friendly public spaces in Hanoi.
- User reviews should be utilized to renovate and develop more friendly public spaces.
- Interactions and connections among diverse groups of people are fostered.



**Các KGCC thân thiện ở Hà Nội được mong đợi sẽ phủ rộng khắp thủ đô**

## Evaluating Public Space (Vikas Mehta, 2013)

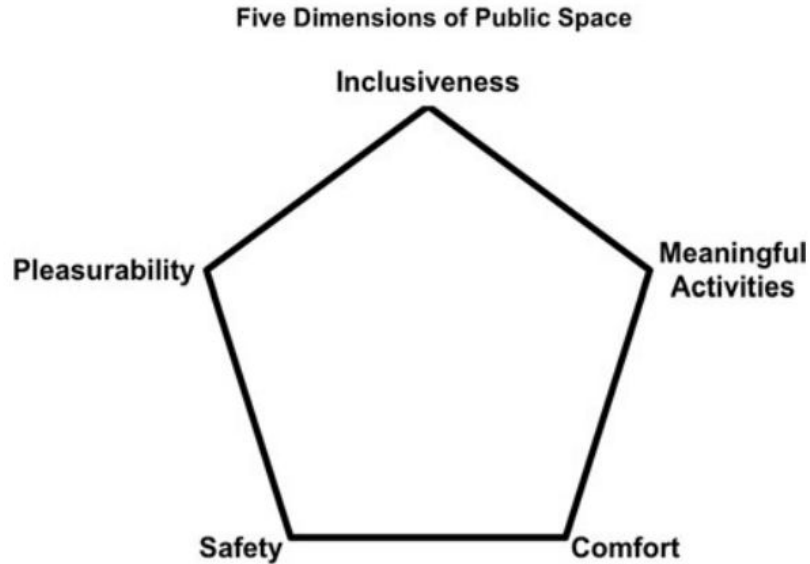


Figure 1. The five dimensions/aspects of public space.

## Great Public Spaces Guides Evaluation Tool for Public Space and Public Life (New South Wales Government, 2020)



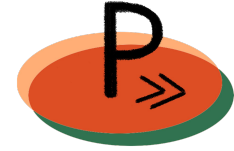
## ACCESSIBILITY



Easy access by  
public or private  
transport



Easy entrance  
(opening hours,  
entrance fee,  
limited people...)



Parking near this  
location

## INFRASTRUCTURE

## ACTIVITIES



Easily accessible  
for people with  
disabilities



Distance from this  
location to  
residential area

## CONNECTIVITY

**CRITERIA OF A FRIENDLY PUBLIC SPACE - TIÊU CHÍ KGCC THÂN THIỆN**



## ACCESSIBILITY



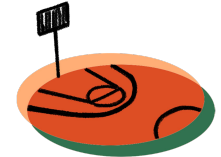
Fences, safety  
barriers



Cameras, security  
monitoring  
equipment



Information  
board about the  
place



Sports equipment  
for adults

## INFRASTRUCTURE



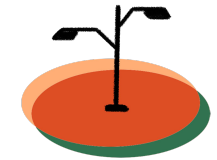
Signboards,  
instruction  
boards



Cooling system  
(shade, air  
conditioner, hut ...)

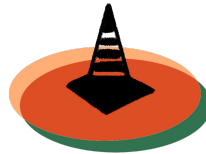


Play facilities for  
children



Evening lighting  
system

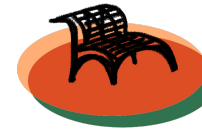
## ACTIVITIES



Safe facilities for  
users



Forms of social  
evils



Rest chair



Clean toilets

## CONNECTIVITY

# CRITERIA OF A FRIENDLY PUBLIC SPACE - TIÊU CHÍ KGCC THÂN THIỆN

ACCESSIBILITY

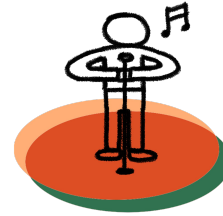
INFRASTRUCTURE

ACTIVITIES

CONNECTIVITY



Physical activities



Cultural and  
artistic activities



Social interactions  
(gathering,  
exchanging  
information...)

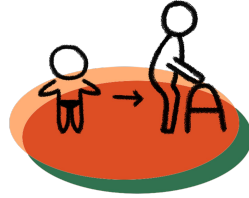


Trade and  
business activities

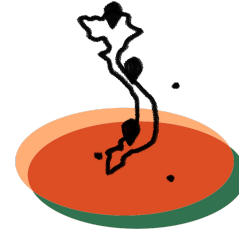
**CRITERIA OF A FRIENDLY PUBLIC SPACE - TIÊU CHÍ KGCC THÂN THIỆN**



ACCESSIBILITY



People with  
diverse age  
groups

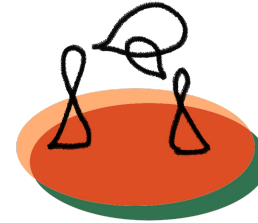


Regionally diverse  
people

INFRASTRUCTURE



Associations,  
groups, clubs



Do you make friends with  
strangers you've never  
met here before?

ACTIVITIES

CONNECTIVITY

**CRITERIA OF A FRIENDLY PUBLIC SPACE - TIÊU CHÍ KGCC THÂN THIỆN**

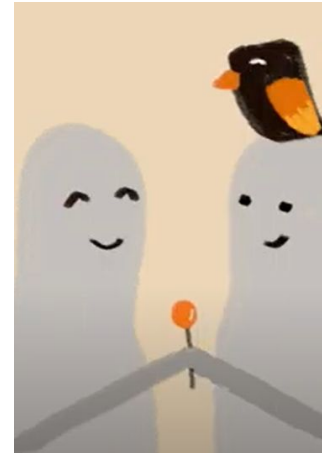
**Hà Nội +**  
**Đi đâu cũng được!**

Bộ nhận diện sản phẩm (Logo, Tagline) - Product identification

# LANDING PAGE



[Introduction video](#)



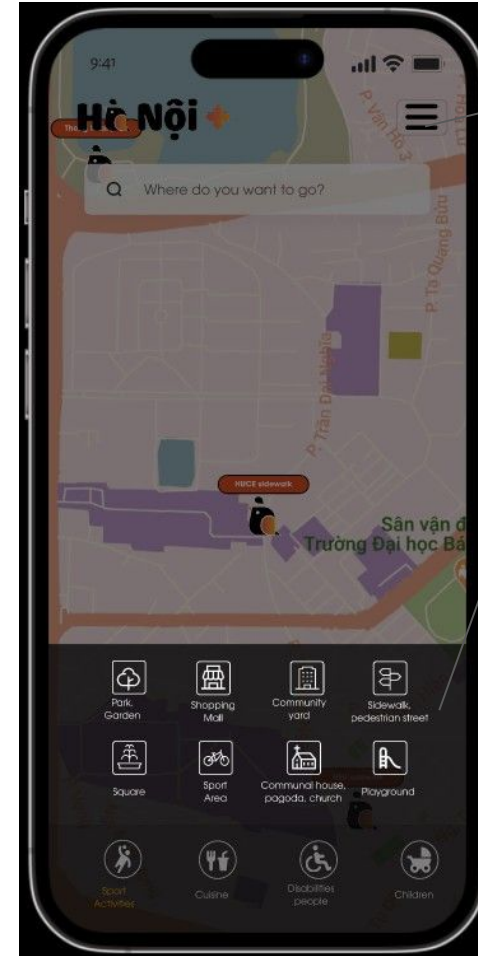
# MAIN PAGE - HANOI MAP



Public spaces  
search bar

Filtering  
function to  
recommend  
places suited  
for users'  
needs

**Sports, Cuisine,  
Disability, Children**



Menu of main  
sections

Filtering fuction  
to recommend  
sub-categories of  
each need

**Park, Shopping mall,  
Community yard,  
Sidewalk, Square,  
Sport area,  
Pagoda/Church,  
Playground**



## ABOUT HÀ NỘI +

OUR PROJECT

TEAM MEMBERS



## HANOI FRIENDLY MAP

BIGMAP



## EVALUATE

QUESTIONNAIRE



## KNOWLEDGE

ARTICLES/ RESEARCH

HANOI+ USER DATA

IMAGE DATA



## PARTNERS

NAME & LINK OF PARTNERS



## CONTACT

ADDRESS, EMAIL, TELEPHONE, SOCIAL ACCOUNT

Các  
tính  
năng  
chính

MAIN SECTIONS

**Try Hanoi+ now | Trải nghiệm Hà Nội+**

**Our Figma Prototype**



**Q&A**



**Let's stay in touch!**

